

10 SUCCESFACTOREN VAN TRANSFORMATIE NAAR KLIMAATBESTENDIGHEID

Pioniers laten zien dat er 10 succesfactoren zijn, die het verschil maken. Krachtteams zetten de transformatie in gang. Transitie is mensenwerk.

4 randvoorwaarden voor een goede start

- 1 Visie hebben** | Kunnen verwoorden waarom en waartoe de beweging dient. Maatschappelijk perspectief blijkt de voorwaarde voor succes
- 2 Ecosysteem creëren** | Gezamenlijk in beeld hebben wie in beweging is en waar deze beweging te beïnvloeden
- 3 Energie geven** | Weten waar mensen zich reeds positief en proactief inzetten voor de verandering - die groep werkt aanstekelijk
- 4 Ruimte maken** | Gebruik maken van momenten en middelen die al beschikbaar zijn om verandering vorm te geven en beweging te versterken en waar nodig interventies toevoegen

6 factoren voor effectieve beweging in sprints

- 5 Kompas formuleren** | Tot een voorstel en gedeeld beeld komen van de gewenste situatie, weten wat de huidige situatie is en welke waarden relevant zijn
- 6 Rollen verdelen** | Met elkaar afstemmen wie welke waarde toevoegt in het geheel vanuit meervoudig perspectief: functie, belang, ambitie en motivatie
- 7 Actie met ambitie definiëren** | Weten wat je binnen je eigen invloedssfeer maar buiten je comfortzone wilt bereiken
- 8 Community bouwen** | Met andere ambassadeurs aan de slag: van elkaar leren, de ander stimuleren en de kracht van het netwerk weten te benutten waar nodig
- 9 Horizon herijken** | Tussentijds gezamenlijk vaststellen of je individueel en collectief nog op koers ligt. Successen worden gevierd
- 10 Trots en transparant zijn** | Trots delen en anderen laten zien waar vooruitgang wordt geboekt, successen zijn behaald of mislukkingen tot verbetering hebben geleid

Succesvolle organisaties zijn bezig met de wereld van morgen. In een markt en wereld die steeds sneller gaat en complexer wordt, zijn zij in staat om voorop te lopen. Zij zijn in staat om om te gaan met de grote uitdagingen van deze tijd.

Dit soort organisaties denken en doen anders dan traditionele organisaties. Zij werken met hun professionals aan visie en vermogens aan veerkracht om om te kunnen gaan met toekomstige uitdagingen zoals klimaat en circulariteit.

Deze manier is geschikt voor elke ondernemer. De lessen zijn vastgelegd in 10 succesfactoren met 10 stappen. Het zet verrassend eenvoudig een proces in gang, dat veel en concreet resultaat oplevert: o.a. kostenbesparingen, nieuwe innovaties, betere samenwerking, meer draagvlak, krachtig netwerk en sterke reputatie.

Transform4C biedt 3 programma's om organisaties te ondersteunen bij transformatie. Daarop werkt zij samen met 10 partners en Nyenrode Business Universiteit.

Werken aan transformatie voor een klimaatbestendige samenleving is triple win: waardevol voor mens, organisatie en maatschappij.



KLIMAATBESTENDIGE ORGANISATIES HEBBEN DE TOEKOMST

Succesvolle organisaties zijn bezig met de wereld van morgen. Wat maakt dat de klimaatpioniers succesvol zijn? Zij werken met slimme transformatie continu aan de toekomst van hun organisatie. Hoe organiseer je dat? En wat levert het op?

In deze hand out staan 10 succesfactoren, 10 verhalen en 10 stappen waarmee organisaties succesvol kunnen transformeren. De inhoud is tot stand gekomen door 25 jaar werken met pioniers op dit onderwerp en in samenwerking met wetenschap en onderwijs.

"If we don't name the goal, how can we possibly achieve it?"

- PAUL HAWKEN -



"Look at the world around you. It may seem like an immovable, implacable place. It is not. With slightest push - in just the right place - it can be tipped."

- MALCOLM GLADWELL -

100 MONTHS TO CHANGE

MEER WETEN? info@transform4c.com

EU Liaison van de Institute for Corporate Transformation

- WWW.TRANSFORM4C.COM -



10 TRANSFORMATIEVERHALEN

Op elk front van een beweging zijn er goede voorbeelden. Lees hier verkorte verhalen over onze ambassadeurs.



Verhaal 1 | Visie hebben

Ray Anderson stelt met zijn visie Mission Zero een radicaal andere norm voor ondernemen. Zijn visie zet veel partijen in en om de organisatie aan tot bewegen naar een klimaatpositieve organisatie.

Verhaal 2 | Ecosysteem creëren

Heftruckchauffeur Kiwi doorziet het voedselsysteem en komt met slimme oplossingen voor klimaatvraagstukken en gezondheidsbevordering.



Verhaal 3 | Energie geven

Zanger Airtto raakt de juiste snaar bij 350 stakeholders van de energietransitie met een toffe sound op en congres. Dit geeft de mensen die met hart en ziel aan energietransitie werken een boost!



Verhaal 4 | Ruimte organiseren

Kevin en Jeroen willen energiezuinige badkamers verkopen en krijgen collega's en ketenpartners mee door ze aan het denken te zetten thuis in hun eigen badkamer met een simpele actie.

Verhaal 5 | Kompas formuleren

Geert-Jan gelooft in gevels en een andere - klimaatbestendige - rol in de bouwketen: met zijn collega's formuleert hij een duidelijk kompas wat er bij zijn organisatie dan kansrijk kan veranderen.



Verhaal 6 | Rollen verdelen

Wietse werkt aan klimaatverandering voor de provincie en zet 15 collega's aan tot gesprek over de nieuwe rollen in het speelveld: waar staat de ambtenaar ten opzichte van de ondernemer in dit tijdperk? En welke rol speelt de groep als voorloper in de organisatie?

Verhaal 7 | Actie met ambitie initiëren

Marit pakt haar rol als HR adviseur en oogst honderden nieuwe ideeën voor de toekomst van de aardappel: van controller tot fabrieksmedewerker, overal ontstaat actie.



Verhaal 8 | Community bouwen

Erin werkt met 30 docenten aan werelddoelen in het onderwijs en steekt daarmee inmiddels 20.000 studenten op de campus en 8 andere hogescholen aan.

Verhaal 9 | Horizon herijken

Laurens start gesprek over de huidige koers van regio bestuurders in het vormgeven van de circulaire economie en komt met hen in rap tempo tot een aangepast kompas.



Verhaal 10 | Trots en transparant zijn

Miriam werkt aan haar droom en maakt tapijttegels van vissernetten. Inmiddels een product met impact, maar dat niet zonder een 'succesvolle mislukking' was ontstaan.

VERSNELD TRANSFORMEREN MET 10 STAPPEN MET HET V.E.E.R.K.R.A.C.H.T.®-MODEL

Transformatieprocessen zijn altijd in beweging. Als golven. Ze doorlopen verschillende fases. En hebben kenmerkende procesfactoren. Krachtteams leiden de beweging: zij ontwikkelen veerkracht met visie en vermogen van professionals in en om de organisatie om te kunnen transformeren.



KRACHTTEAM

FASES

I

II

III / IV

4C THE FUTURE PERSPECTIEF

4C EXPERIENCES

GAME100 ACCELERATOR

Succesfactoren 1 en 2

Succesfactoren 3 en 4

Succesfactoren 5 t/m 10



2030